

Métiers du multimédia et de l'internet

Objectifs



Former en 3 ans des techniciens capables de concevoir, réaliser et déployer des produits et services multimédias, en utilisant les technologies numériques, en leur fournissant une solide base théorique, une expertise pratique et une compréhension approfondie des dernières avancées technologiques.

Parcours proposés

Le candidat choisit son parcours au semestre 3 :

- Crédit numérique
- Développement web et dispositifs interactifs

Les parcours seront ouverts sous réserve d'un nombre suffisant de candidats.

Compétences visées

- Comprendre les aspects techniques d'un projet multimédia
- Élaborer et mettre en œuvre une communication digitale
- Savoir répondre à un besoin tout en étant créatif
- S'adapter et évoluer en autonomie

Profil des candidats

Les bacs technologiques et généraux sont acceptés. Pour réussir en B.U.T. MMI, il est conseillé d'avoir suivi les spécialités de bac suivantes :

- **Bac général** : Numérique et sciences informatiques - Mathématiques - Langues, littérature et cultures étrangères - Humanité, littérature et philosophie - Arts - Sciences économiques et sociales - Sciences de l'ingénieur
- **Bac technologique** : série STMG ou STDA

Modalités de candidature

Les candidatures pour commencer la formation en 1^{ère} année se font sur Parcoursup. En fonction de vos compétences et de votre niveau de formation, vous pouvez intégrer directement la 2^{ème} ou la 3^{ème} année par la voie de l'alternance, en déposant votre candidature sur le site e-Candidat.



Programme

- Anglais
- Anglais Renforcé ou LV2
- Audiovisuel et Motion design
- Création et design interactif (UI)
- Culture artistique
- Culture numérique
- Design d'expérience
- Déploiement de services
- Développement Front et intégration
- Développement Web
- Déploiement de services
- Développement back
- Développement d'applications mobiles
- Ergonomie et Accessibilité
- Expression écrite et orale
- Expression, communication et rhétorique
- Économie, gestion et droit du numérique
- Écriture multimédia et narration
- Gestion de contenus avancée
- Gestion de projet
- Hébergement
- Intégration
- Production graphique, audio et vidéo
- Projet Personnel et Professionnel
- Représentation et traitement de l'information
- Référencement
- Storytelling (communication narrative)
- Stratégie de communication/webmarketing
- Système d'information
- Économie, gestion et droit du numérique
- Écriture multimédia et narration

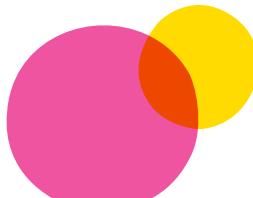
L'alternance

L'alternance est proposée à partir de la 2e année de Bachelor. La 3^{ème} année de formation se réalise en alternance. L'apprenti est suivi régulièrement par son maître d'apprentissage et son tuteur enseignant.

Rythme de l'alternance :
2 semaines à l'IUT/2 semaines en entreprise

Accompagner l'étudiant

- Travail en groupes à effectifs réduits
- Projets tuteurés
- Expérience professionnelle (stage ou apprentissage)
- Conférences thématiques
- Sorties pédagogiques



Lieu de formation

Site de Sarcelles

34 boulevard Henri Bergson,
95200 Sarcelles

Plus d'informations
sur le B.I. :



Responsable pédagogique : Annadouré Roch
iutmmi@ml.u-cergy.fr

Après le BUT

- Insertion professionnelle
- Masters
- Écoles d'ingénieurs



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Web designer
- Infographiste
- Développeur
- Intégrateur web
- Chargé de communication
- Community manager
- Webmestre
- Motion designer
- Journaliste-reporter d'image
- Monteur vidéo