

Certificat de compétences

Gérer une activité digitale

N° RNCP : 35354BC04

 **Site des Chênes 1, CY Cergy Paris Université**

Basée sur un bloc de compétences du B.U.T. Techniques de Commercialisation, cette certification universitaire répond aux besoins concrets des entreprises dans un contexte de transformation numérique accélérée et vise à former des professionnels capables de piloter efficacement une activité digitale.

Objectifs

Former des professionnels capables de :

- Développer une stratégie marketing digitale performante
- Piloter une offre digitale
- Optimiser la relation client digitalisée
- Mobiliser des indicateurs de performance

Débouchés

Cette formation peut permettre d'accéder à des postes tels que :

- Chargé de projet digital
- Responsable marketing digital
- Responsable e-commerce
- Consultant en stratégie digitale
- Chef de projet communication digitale

Accessibilité

Cette certification est ouverte dans le cadre de la formation continue :

- Pour un projet individuel
- Via un plan de développement des compétences en entreprise
- En groupe de 10 à 20 participants



Programme de la formation

92h de formation en présentiel

réparties sur plusieurs mois (de novembre à avril)

Modules enseignés :

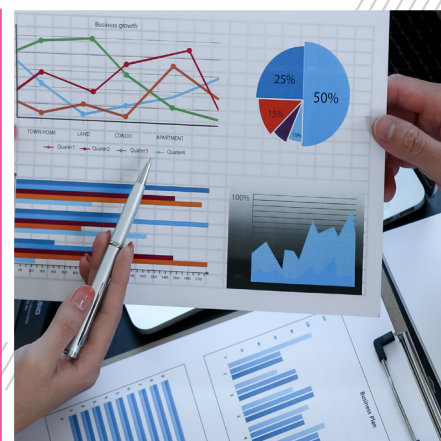
- Stratégie de marketing digital
- Stratégie e-commerce
- Stratégie de contenu & rédaction web
- Référencement
- Stratégie social media & e-CRM
- Traffic management & analyse d'audience
- Développement et soutenance d'un projet digital appliqué

Évaluation : soutenance orale d'un projet individuel, devant un jury d'experts.

Crédits ECTS : 27

Cette certification est un atout majeur pour saisir les opportunités offertes par le digital. Elle forme aux compétences clés du marketing digital, indispensables pour réussir une reconversion, faire évoluer sa carrière ou entreprendre un projet.

Ines Chouk, MCF HDR en Marketing Digital,
Chercheuse au laboratoire THEMA



Public visé

La formation s'adresse aux personnes souhaitant se professionnaliser ou se reconvertir dans le domaine du marketing digital :

- salariés en activité
- porteurs de projet
- professionnels en reconversion

Pré-requis : être titulaire du Bac et justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum.

Atouts de la formation

- Validation d'un bloc de compétences du B.U.T. Techniques de Commercialisation
- Intervenants issus du monde professionnel et académique
- Accompagnement personnalisé sur un projet réel
- Formation en présentiel favorisant les échanges et retours d'expérience
- Formation finançable via le CPF ou l'OPCO

Candidature

Sur dossier : CV + lettre de motivation expliquant le projet professionnel

Financement

Tarif individuel : 4200 € TTC

Tarif entreprise : nous consulter.

Cette certification est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF). Elle peut également faire l'objet d'une prise en charge par un OPCO, une entreprise ou un organisme public, selon la situation du candidat.

Contact

IUT de Cergy-Pontoise – Département
Techniques de Commercialisation

Responsable pédagogique : Ines CHOUK
Maîtresse de Conférences HDR à CY
Cergy Paris Université et chercheuse au
laboratoire Théma

reprise-etudes-iut@ml.u-cergy.fr