



bachelor universitaire de technologie

Métiers du multimédia et de l'internet

parcours Stratégie de communication
numérique et design d'expérience

Bac +3

Le BUT Métiers du multimédia et de l'internet est un diplôme préparé en 3 ans et proposant en dernière année une spécialisation forte.

Le parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience permet d'apprendre à structurer une stratégie de communication numérique, à construire une réponse stratégie en fonction des supports et des besoins utilisateurs, à concevoir et déployer des actions de communication.

Absence de reste à charge pour l'entreprise

N° RNCP : 35500

Objectifs

Les compétences visées sont :

- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication numérique en fonction d'un ciblage,
- Créer les comptes sur les différents réseaux sociaux, les configurer pour développer la visibilité d'une marque,
- Réaliser des contenus spécifiques pour des plateformes (stories, capsules vidéos, ...),
- Construire des outils de validation et de suivi (flux, indicateurs de performance, ...),
- Mettre en place une solution e-Commerce,
- Configurer un site pour améliorer son référencement naturel.

Débouchés

Ce parcours prépare principalement aux métiers de :

- chargé de communication numérique, chef de projet digital, product owner, UX designer, spécialiste SEO, rédacteur web, community manager.
- au sein de grands groupes, PME, agences de communication, associations ou encore collectivités territoriales.

Accessibilité

Formation accessible en apprentissage à partir de la 3^e année de BUT :

- avoir validé la 2^e année de BUT MMI ;
- disposer d'un contrat d'apprentissage,
- ou, pour les candidats extérieurs, candidater via e-candidat (CV et lettre de motivation).

- Pédagogie active : projets tuteurés.
- Travail en groupes à effectif réduit ce qui facilite les échanges avec les enseignants.
- Divers projets professionnalisants : conception de stratégie de communication et une expérience utilisateur, création d'une solution e-commerce, réalisation d'un portfolio et développement de la communication sur les réseaux sociaux.

Programme de la formation*

536 heures en 3^{ème} année

L'alternance est possible à partir de la 3^e année uniquement. Le programme du parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience comporte les modules suivants :

Modules spécialisés :

- Design d'expérience
- Stratégie de communication et marketing
- Storytelling
- Gestion de contenus spécialisés
- Stratégie de communication plurimédia

Modules transverses :

- Anglais
- Économie, gestion et Droit du numérique
- Management et Assurance qualité
- Projet personnel et professionnel
- Expression, communication et rhétorique
- Entrepreneuriat

*programme non exhaustif

Qui peut candidater ?

Pour réussir pleinement en BUT Métiers du multimédia et de l'internet, il est conseillé d'avoir suivi les spécialités de bac suivantes :

- **bac général** : Numérique et sciences informatiques ; Arts ; Humanités, littérature et philosophie ; Langues, littérature et cultures étrangères ; Sciences économiques et sociales ; Sciences de l'ingénieur ; Mathématiques ;
- **bac technologique** : Sciences et technologies de l'industrie et du développement durable (STI2D) ; Sciences et technologies du management et de la gestion (STMG) ; Sciences et technologies du design et des arts appliqués (STI2A).

Financement

En tant qu'entreprise, la formation est prise en charge par votre opérateur de compétences sur la base d'un référentiel national pour l'apprentissage.

Et après ?

- Insertion professionnelle
- Masters
- Écoles de communication

Lieu

Site de Sarcelles (95)

Effectif

18 étudiants

Validation

Assiduité
Contrôle continu

CONTACTEZ-NOUS

Alternance
cfa@cyu.fr
www.cfa.cyu.fr

Responsable de parcours
Ndouba DINGAMYO
ndouba.dingamyo@cyu.fr

