

FICHE DE POSTE D'ENSEIGNANT-CHERCHEUR

CAMPAGNE 2026

Première partie normalisée à compléter (zones non modifiables de Galaxie)

1. Informations générales

Corps :	Maître de conférence
Article de référence :	à préciser si <u>choix spécifique</u> (ex : voie longue 46§3...)
Section 1 :	06
Section 2 :	
Section 3 :	
Chaire INEX :	

RESEARCH FIELD :	Science de gestion / Marketing
Code postal de la localisation :	95200
Etat du poste :	Vacant
Re-publication :	Non
Date de prise de fonction :	01/09/2026

2. Affectation enseignement

Composante ou UFR : IUT de Cergy-pontoise, département Techniques de commercialisation – Campus de Sarcelles.

3. Affectation recherche :

Laboratoire : Laboratoire THEMA UMR 8184

4. Mise en situation professionnelle (pour tous les candidats retenus à l'audition) :

OUI ☐ NON ☒

Uniquement si vous avez coché OUI :

Modalités : Leçon : OUI ☐ NON ☐

Séminaire : OUI ☐ NON ☐ public : OUI ☐ NON ☐

Langue : Français et anglais

Durée : minutes ou heures

PROFIL

Sciences de gestion – Marketing

JOB PROFILE

Management Science – Marketing

FICHE DE POSTE D'ENSEIGNANT-CHERCHEUR**▪ Profil enseignement****Profil enseignement détaillé**

La personne recrutée intégrera le Département Technique de Commercialisation (TC) de l'Institut Universitaire de Technologie (IUT <https://cyiut.cyu.fr/> - site de Sarcelles), CY Cergy-Paris Université (CYU, <https://www.cyu.fr/>).

Formant environ 250 étudiants, le département TC propose des enseignements généraux et techniques dispensés via 3 parcours de formation à partir de la 2^{ème} année, en vue d'obtenir un large socle de compétences en Business Développement et Management de la Relation Client (parcours BDMRC), Marketing Digital et E-business et Entrepreneuriat (MDEE) et Stratégie de Marque et Événementiel (SME). Ces enseignements concernent à la fois la formation initiale et la formation par apprentissage.

En complément du BUT1 classique, le département propose le parcours ENEPS (<https://cyiut.cyu.fr/but-tc-eneps>) à destination des bacheliers professionnels.

L'équipe pédagogique prône un accompagnement bienveillant et exigeant pour la réussite scolaire des étudiants (e.g., tutorat, entretiens et suivis personnalisés). Les enseignants collaborent pour mettre en place des pédagogies innovantes et professionnalisantes (e.g., challenge terrain, projets personnels). Ils œuvrent pour une formation permettant aux étudiants d'être pionniers et acteurs grâce à la compréhension et la prise en compte des enjeux liés à la transition environnementale et sociale d'un côté et aux enjeux liés à la transition numérique de l'autre.

Activités d'enseignement

Au sein de ce département et en lien avec le Programme National (PN) du BUT TC qui regroupe l'ensemble des acquis et des compétences visés dans chaque matière, la personne recrutée enseignera dans le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT TC) en assurant des Cours Magistraux et des Travaux Dirigés à l'ensemble des niveaux de formation et aussi bien en formation initiale qu'en formation en alternance. Les enseignements porteront sur des modules tels que marketing fondamental, études et recherches commerciales ou encore stratégie d'entreprise.

La personne recrutée participera aux Situations d'Apprentissage et d'Evaluation (SAÉ), dont l'approche pédagogique transversale est basée sur le lien avec le monde professionnel, ainsi qu'aux activités de tutorat, entretiens et suivis personnalisés.

Une bonne connaissance de l'environnement IUT ainsi que la connaissance des outils pédagogiques permettant l'apprentissage par projet seraient appréciées.

En plus des qualités d'écoute et de travail d'équipe requises pour une bonne intégration dans le poste, la participation aux activités du département est nécessaire : réunions pédagogiques, journées portes ouvertes, suivi de stages, d'apprentis et de projets, manifestations du département et de l'IUT. Il sera demandé à la personne recrutée de contribuer au développement de projets de partenariats avec les acteurs du monde professionnel. Enfin, la maîtrise de l'anglais est attendue afin de pouvoir dispenser des enseignements en anglais et accompagner l'internationalisation de l'offre de formation au sein de l'IUT en général et du département en particulier.

Fonctions administratives liées au profil

Le département accueillant de nombreux étudiants, il est attendu une implication concrète dans le fonctionnement et l'encadrement des formations proposées (initiale et par apprentissage).

Un investissement dans des fonctions administratives est demandé à termes ; par exemple : responsable des emplois du temps, responsable des stages, responsable de l'apprentissage, ou directeur des études.

Il est à noter que la première année de prise de poste s'accompagne d'une décharge de 48h ETD.

Mots-clés :	Science de gestion / marketing
Département/site :	Département TC (Techniques de commercialisation) Site de Sarcelles
Adresse lieu d'exercice :	IUT Cergy-Pontoise, site de Sarcelles 34 Rue Bergson 95200 Sarcelles
Directeur/Directrice du département :	Sybille LUTZ
Page internet :	https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/sites/default/files/imported_files/documents/bospe-4-26-5-2022-1426517-pdf-18506.pdf

▪ **Contact enseignement**

Contact enseignement 1 :	Sybille LUTZ
Téléphone contact enseignement 1 :	
Courriel contact enseignement 1 :	sybille.lutz@cyu.fr
Contact enseignement 2 :	Jean-François VERGNE
Téléphone contact enseignement 2 :	
Courriel contact enseignement 2 :	jean-francois.vergne@cyu.fr

▪ **Profil recherche**

Profil recherche détaillé

Les recrutements d'enseignants chercheurs à CY Cergy Paris Université s'inscrivent dans le cadre de l'initiative d'excellence (ISITE PIA2) « CY Initiative ». Cette trajectoire met fortement l'accent sur l'internationalisation de l'université, l'impact de ses formations et l'excellence de la recherche, en lien avec les enjeux de société du 21e siècle.

Les enseignants chercheurs recrutés doivent pouvoir contribuer à cette dynamique en s'appuyant sur leur expérience ainsi que sur leur capacité à interagir avec des équipes de recherche internationales de premier plan. En particulier il est attendu des professeurs et des maîtres de conférences qui seront recrutés qu'ils fassent partie des meilleurs experts de leur discipline, avec une forte capacité à ouvrir de nouveaux champs de la connaissance et à entraîner des équipes avec eux.

Le candidat rejoindra le Thema (UMR CNRS 8184). Le candidat devra avoir une activité de recherche significative, exprimée par une capacité à publier dans les meilleures revues internationales. Le laboratoire Thema est un centre de recherche en économie, finance et gestion à vocation généraliste. Il est une Unité Mixte de Recherche (UMR 8184) regroupant des chercheurs et enseignants-chercheurs de CY Paris Cergy Université, de l'ESSEC et du CNRS.

La personne recrutée renforcera l'équipe Thema Marketing Management constituée de dix enseignants chercheurs. Elle devra collaborer avec l'équipe et proposer des projets, en particulier en lien avec les champs de recherche prioritaires de l'établissement à savoir marketing de la santé, développement durable et marketing digital.

Département/site :	Thema (UMR CNRS 8184)
Adresse lieu d'exercice :	33 boulevard du Port 95011 Cergy-Pontoise Cedex
Directeur/Directrice de l'équipe :	Frédérique Bec
Fiche HCERES laboratoire :	
Descriptif projet :	
Page internet :	https://thema-cergy.eu

▪ **Contact recherche**

Contact recherche 1 :	Aïda Mimounia Chaabane
Téléphone contact recherche 1 :	
Courriel contact recherche 1 :	aida.mimouni@cyu.fr
Contact recherche 2 :	Pascal Belan
Téléphone contact recherche 2 :	+33 1 34 25 22 59
Courriel contact recherche 2 :	pascal.belan@cyu.fr

Lien avec la stratégie de la composante et de l'université

Ce poste de maître de conférences vient renforcer les compétences en section 06 tant dans les dynamiques d'enseignement en TC (site de Sarcelles) que dans les axes stratégiques de recherche du laboratoire THEMA. Il contribue par ailleurs à trois priorités stratégiques de l'établissement : la professionnalisation des parcours, l'internationalisation de l'offre de formation et l'excellence scientifique, en lien avec les axes prioritaires de l'établissement.

Description activités complémentaires

Moyens

Moyens humains :

Moyens financiers :

Moyens matériels :

Autres moyens :