



PROFIL DE POSTE

Poste PRAG / PRCE économie – gestion

Intitulé du poste : ECONOMIE et GESTION MARKETING/VENTE

Composante : IUT de CERGY-PONTOISE	Site : Agglomération de Cergy-Pontoise
Département : Techniques de Commercialisation	Code Discipline : H8010 Économie et Gestion Marketing, H8052 Economie et gestion option Marketing, H8013 Eco-gestion option commerce et vente Profil : Marketing, Vente, Commerce International
Formation(s) ou diplôme(s) : BUT Techniques de Commercialisation – Formation en Initial et en Alternance	Etat du poste : VACANT

Profil enseignement :

- La personne recrutée devra effectuer un service minimum annuel de 384 heures équivalent TD (heures complémentaires possibles) en BUT TC, les compétences d'enseignement recherchées sont principalement dans les **domaines du marketing et de la vente**.
- Le poste aura une coloration en **commerce international**, et la possibilité de faire des cours en anglais serait très appréciée.
- Il pourra être demandé des interventions en particulier dans les enseignements sur les modules suivants, cette liste étant non restrictive au regard des compétences de la personne recrutée et des besoins du département :
 - Marketing et commerce international, marketing à l'international, stratégie et veille à l'international, management interculturel
 - Vente : Prospection, entretiens de vente et négociation y compris en contextes spécifiques et à l'international, Techniques du commerce international
 - SAE orientées à l'international et/ou en vente, éventuellement jeu d'entreprise, Portfolio

Le candidat est invité à consulter le Programme National (PN) BUT TC du 26 mai 2022.

Une bonne connaissance du BUT et de l'Approche Par Compétences est impérative pour ce poste. Une expérience en IUT serait un plus.

La progression est construite par objectifs. L'enseignement est dispensé selon les modalités de l'Approche Par Compétences, sous forme de pédagogie de projet, avec des cours magistraux, travaux dirigés, travaux pratiques et de situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE). Un portfolio accompagne les étudiants.

L'ensemble des interventions pourra se faire aussi bien en formation initiale qu'en formation en alternance. Une connaissance des outils numériques et favorisant l'enseignement à distance est souhaitée. L'investissement dans les projets d'équipe est encouragé. La participation au suivi des stages ou des alternants de 1^{ère}, 2^{ème} et/ou 3^{ème} année est indispensable : suivi de l'étudiant, visites en entreprises, corrections des rapports et participation aux soutenances orales.

La personne recrutée accomplira les tâches courantes liées à sa mission d'enseignant comprenant entre autres : correction de copies, surveillance, saisie des notes, participation aux pré-jurys et jurys et aux divers événements organisés par le département.



Fonction(s) administrative(s) liées au profil :

Le fonctionnement d'un IUT est basé sur une répartition collégiale des tâches administratives.

- Il est attendu une participation à ce fonctionnement par un investissement progressif dans la direction et/ou la responsabilité des stages, des formations ou des parcours de formation
- Le candidat sera sollicité pour la Journée Portes Ouvertes, la promotion du département, le développement de l'alternance, et éventuellement pour d'autres manifestations organisées par l'IUT ou pour des salons.
- Il participera aux réunions du département, au recrutement des étudiants et aux autres tâches liées à la vie du département.

Déménagement prévu sur le site de Neuville sur Oise en 2027.

Contacts :

1. Chef de département et /ou responsable de la formation/diplôme :
 - a. GRAND-CHAVIN Valérie
 - b. valerie.grand-chavin@cyu.fr Tél : 06 62 33 63 60
2. Directeur/ Directrice de la composante :
 - a. WAEDEH George
 - b. george.wardeh@cyu.fr
3. Responsable Administratif de la composante :
 - a. JAILLER Emmanuelle
 - b. emmanuelle.jailler@cyu.fr
4. Site web : <https://cyiut.cyu.fr/>