*Recrutement des enseignants du second degré rentrée 2026*

 *DRH-SPE:* *personnel.enseignants@ml.u-cergy.fr*

**PROFIL DE POSTE**

**Poste PRAG / PRCE**

**Intitulé du poste : ECONOMIE et GESTION MARKETING/VENTE**

|  |  |
| --- | --- |
| Composante : IUT de CERGY-PONTOISE | Site : Saint—Martin (Neuville rentrée 2026) |
| Département : Techniques de Commercialisation  | Code Discipline : H8010 Économie et Gestion |
| Formation(s) ou diplôme(s) : BUT Techniques de Commercialisation – Formation en Initial et en Alternance | Etat du poste : VACANT |

## Profil enseignement :

* La personne recrutée devra effectuer un service minimum annuel de 384 heures équivalent TD (heures complémentaires possibles) en BUT TC, les compétences d’enseignement recherchées sont principalement dans les **domaines du marketing et de la vente**.
* Le poste aura une coloration en commerce international, et la possibilité de faire des cours en anglais serait très appréciée.
* Il pourra être demandé des interventions en particulier dans les enseignements suivants, cette liste étant non restrictive au regard des compétences de la personne recrutée et des besoins du département :
	+ Différents modules de Marketing dont à l’international, stratégie et veille à l’international
	+ Ressources Vente : Prospection, négociation et entretiens, et entretiens de vente, négociation y compris en contextes spécifiques et à l’international, Techniques du commerce international
	+ Management interculturel
	+ SAE orientées à l’international et/ou en vente, éventuellement jeu d’entreprise, Portfolio
	+ Possibilité d’interventions dans les modules de marketing digital

Le candidat est invité à consulter le Programme National (PN) BUT TC du 26 mai 2022.

Une bonne connaissance du BUT et de l’approche par compétences est impérative pour ce poste. Une expérience en IUT serait un plus ainsi des compétences en marketing digital.

La progression est construite par objectifs. L’enseignement est dispensé en approche par compétences, sous forme de pédagogie de projet, avec des cours magistraux, travaux dirigés, travaux pratiques et de situations d’apprentissage et d’évaluation (SAE). Un portfolio accompagne les étudiants.

L’ensemble des interventions pourra se faire aussi bien en formation initiale qu’en alternance. Une connaissance des outils numériques et favorisant l’enseignement à distance est souhaitée. L’investissement dans les projets d’équipe est encouragé.

La participation au suivi des stages ou des alternants de 1ère, 2ème et/ou 3ième année est indispensable : suivi de l’étudiant, visites en entreprises, corrections des rapports et participation aux jurys de soutenances orales.

La personne recrutée accomplira les tâches courantes liées à sa mission d’enseignant comprenant entre autres : correction de copies, surveillance, saisie des notes, participation aux soutenances, aux pré-jurys et jurys.

***Fonction(s) administrative(s) liées au profil :***

Le fonctionnement d’un IUT est basé sur une répartition collégiale des tâches administratives.

* Il est attendu une participation à ce fonctionnement par un investissement progressif dans : la direction des stages ou des projets, responsabilité de parcours, la direction de formation par apprentissage…
* Le candidat sera sollicité pour la Journée Portes Ouvertes, la promotion du département, le développement de l’alternance, et éventuellement pour d’autres manifestations organisées par l’IUT ou pour des salons.
* Il participera aux réunions du département, au recrutement des étudiants et aux autres tâches liées à la vie du département.

**Contacts :**

1. Chef de département et /ou responsable de la formation/diplôme :
	1. GRAND-CHAVIN Valérie
	2. valerie.grand-chavin@cyu.fr Tél : 06 62 33 63 60
2. Directeur/ Directrice de la composante :
	1. WAEDEH George
	2. george.wardeh@cyu.fr
3. Responsable Administratif de la composante :
	1. JAILLER Emmanuelle
	2. emmanuelle.jailler@cyu.fr
4. Site web : <https://cyiut.cyu.fr/>

