

PERSONNEL ENSEIGNANT - Recrutement d'un Agent Non Titulaire (ANT) FICHE DE POSTE

Composante / département : IUT de Cergy-Pontoise, département Techniques de Commercialisation

Site : 34 Bd Henri Bergson, 95200 Sarcelles

Durée du contrat : 1 an

Date de prise de fonction : 01/09/2024

Volume horaire prévu : 192h

Présentation générale du poste :

Le poste est offert aux professionnels praticiens, aux doctorants en fin de thèse et/ou jeunes docteurs qui ont une expérience dans les domaines du marketing et de l'évènementiel. Les enseignements (par exemple marketing de l'évènementiel, organisation d'un événement) sont assurés auprès d'étudiants de 1^{er} cycle d'études (niveau licence) du diplôme Bachelor Universitaire de Technologie (BUT).

En plus des enseignements, la personne recrutée devra participer activement aux projets interdisciplinaires conduits en équipe (e.g., conception et animation de SAé, Situation d'Apprentissage et d'Evaluation) et l'accompagnement des étudiants en PPP (Projet Professionnel et Personnel), stage et alternance.

La volonté de travailler en équipe et de développer des projets en lien avec le monde professionnel seront fortement appréciés.

Le service annuel est de 192 HTD par an.

Description du poste et missions :

- Section CNU / Discipline :

06- Sciences de Gestion / Marketing

- Présentation du département d'accueil :

Le département TC- Sarcelles est un des 10 départements de l'IUT de Cergy-Pontoise, composante de CY Cergy Paris Université (pour en savoir plus : <https://cyiut.cyu.fr/>). Il compte 14 enseignants et forme environ 200 étudiants répartis entre les 3 niveaux du diplôme BUT Techniques de Commercialisation, aussi bien en formation initiale qu'en alternance. Les étudiants sont inscrits dans l'un des 3 parcours suivants dès la deuxième année de formation :

- Business Développement et Relation Client
- Marketing Digital et E-Entrepreneuriat
- Stratégie de Marque et Évènementiel

L'équipe pédagogique prône un accompagnement bienveillant et exigeant pour la réussite scolaire des étudiants (e.g., tutorat, entretiens et suivis personnalisés). Les enseignants collaborent pour mettre en place des pédagogies innovantes et professionnalisantes (e.g., challenge terrain, projets personnels). Ils œuvrent enfin pour une formation permettant aux étudiants d'être acteurs d'un monde soutenable grâce à la compréhension et la prise en compte des enjeux écologiques et sociaux de demain.

- Volet enseignement :

Les enseignements à pourvoir sont dans le domaine du marketing et principalement en marketing événementiel. Ils seront assurés auprès d'étudiants de 2^{ème} et 3^{ème} année de BUT, dans l'ensemble des parcours proposés. A titre d'exemple, il s'agit des enseignements de « Marketing de l'événementiel », « Création d'un évènement comme outil de branding » ou encore « Projet de communication événementiel ». Ces enseignements peuvent prendre la forme de ressources en TD ou de SAé (Situation d'Apprentissage et d'Evaluation, pédagogie en mode projet terrain).

- Autres tâches pédagogiques :

La personne recrutée devra contribuer aux diverses activités d'encadrement des étudiants et de pilotage de la formation :

- Suivi des PPP (Projet Personnel et Professionnel) à raison de 5 PPP par an
- Suivi des stages et des alternants à raison de 12 étudiants sur l'année
- Participation aux conseils de département, réunions pédagogiques et commissions d'évaluations pédagogiques

Pour candidater, et toute question sur le poste, merci de transmettre un CV et une lettre de motivation à :

aida.mimouni@cyu.fr