

Certificat universitaire - Gérer une activité digitale



Cette formation permet d'acquérir les compétences nécessaires pour concevoir une stratégie numérique cohérente, utiliser les bons leviers marketing et optimiser la relation client digitalisée, afin de piloter efficacement une activité digitale.

Présentation

La certification "Gérer une activité digitale" permet aux professionnels d'acquérir des compétences clés pour concevoir et piloter une stratégie digitale adaptée aux enjeux actuels du marketing numérique, de l'e-commerce et de la relation client.

Cette formation repose sur un bloc de compétences du B.U.T. Techniques de Commercialisation (parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat), validé par une soutenance de projet professionnel.

Elle s'adresse aux professionnels en poste, en reconversion ou en création d'activité, désireux de maîtriser les leviers du digital dans un contexte de transformation accélérée.

Elle permet notamment de :

- Définir une stratégie de marketing digital cohérente et performante ;
- Piloter une offre digitale ;
- Optimiser la relation client digitalisée ;
-

Durée de la formation

- Autre***

86 heures

Lieu(x) de la formation

- Site des Chênes 1

Stage(s)

Non

Langues d'enseignement

- Français

Rythme

- Compatible avec une activité professionnelle

Modalités

- Présentiel

Mobiliser les bons indicateurs de performance pour suivre et ajuster ses actions.

Enjeux

Face à l'évolution rapide des outils numériques, à la montée en puissance de l'intelligence artificielle et à la transformation des comportements d'achat, les entreprises ont besoin de collaborateurs capables de concevoir et d'optimiser des dispositifs digitaux performants.

Cette formation répond à un double enjeu : développer la performance des organisations via le digital, tout en accompagnant les trajectoires professionnelles de salariés, indépendants ou porteurs de projets dans leur montée en compétences.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

-

Être titulaire du baccalauréat

-

Avoir au moins 2 années d'expérience professionnelle, tous secteurs confondus

Candidature

Modalités de candidature

CV + lettre de motivation à envoyer à reprise-etudes-iut@ml.u-cergy.fr.

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

Le certificat vise à accompagner les professionnels dans la définition et le déploiement de leurs projets digitaux et de leur stratégie marketing digital à l'ère de l'IA. Les compétences visées sont les suivantes :

- Développer une stratégie marketing digitale performante en identifiant et en mettant en œuvre les spécificités du marketing digital
- Piloter efficacement une offre digitale
- Optimiser la relation client digitalisée
- Mobiliser des indicateurs de performance

Programme

Modules	Volume horaire
Elaborer sa stratégie digitale • Stratégie de marketing digital • Stratégie e-commerce	24h
Comprendre et mettre en œuvre les leviers du marketing digital • Stratégie de contenu et rédaction web • Référencement • Stratégie social média et e-CRM • Trafic management et analyse d'audience	48h
Elaborer et déployer un projet digital personnalisé : • Développement d'un projet digital	14h
Evaluation : • soutenance orale et individuelle de la mise en place d'un projet digital (définition de la stratégie et moyens mis en œuvre pour la déployer)	6h