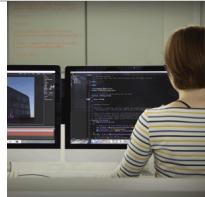


Bachelor Universitaire de Technologie - Métiers du multimédia et de l'internet



Le bachelor universitaire de technologie (B.U.T.) est un parcours intégré de 3 ans qui permet d'atteindre le grade de licence (180 ECTS).

Présentation

Objectif

Former des techniciens qualifiés capables de concevoir, réaliser et déployer des produits et services multimédias en utilisant les technologies numériques.

Parcours proposés

Le choix du parcours s'effectue au semestre 3.

- Création numérique
- Développement web et dispositifs interactifs

Attention: le parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience ne sera plus proposé au semestre 3 pour la rentrée 2025-2026. Il reste cependant ouvert pour le semestre 5 uniquement pour l'année 2025-2026.

Lieu de formation

Site de Sarcelles
34 boulevard Henri Bergson - 95200 Sarcelles
Contact : iutmmi@ml.u-cergy.fr

Responsable pédagogique : Annadouré ROCH

L'alternance

Durée de la formation

- 3 années

Public

Niveau(x) de recrutement

- Baccalauréat général
- Baccalauréat technologique

Stage(s)

Oui, obligatoires (, à l'étranger), optionnels (multiples,)

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

Modalités

- Présentiel

Renseignements

iutmmi@ml.u-cergy.fr

(+33)1 34 38 26 55



logo cfa cy

La **3ème année de BUT est en apprentissage**, en partenariat avec le **CFA CY**.

En entreprise, l'apprenti est accompagné par son maître de d'apprentissage pour accomplir sa mission. À l'IUT, sa progression est suivie par un enseignant tuteur.

L'apprenti est rémunéré tous les mois par son entreprise d'accueil et bénéficie d'une meilleure insertion professionnelle à l'issue de la formation.

Taux de réussite

Le taux de réussite* pour la promotion 2022-2025 en B.U.T. MMI. s'élève à 88 %.

*Taux d'obtention du diplôme B.U.T. = Nombre d'étudiants admis en B.U.T 3 / Nombre d'inscriptions administratives en B.U.T. 1**

**Promotion de 60 étudiants en B.U.T. 1

English version

Dézoomer 100 % 100 % Zoomer

Page précédente Page courante / 1 Page suivante

[Télécharger\(but-mmi_1654067363859-pdf?INLINE=FALSE \)](#)

Admission

Candidature

Modalités de candidature

Si vous souhaitez déposer votre candidature en B.U.T. Métiers du multimédia et de l'Internet, vous devez formuler un vœu sur [Parcoursup](#).

Le parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience ne sera plus proposé pour la rentrée 2026-2027.

Des places pourront être offertes en BUT2 et 3 en apprentissage à des étudiants motivés ayant acquis les compétences des années antérieures et disposant d'un contrat d'apprentissage. Ces places apparaîtront sur la plateforme [e-candidat](#) du 10 février au 27 juin 2026.

Nous recevons de nombreuses candidatures (plus de 3100 candidatures pour 56 places). Une 1^{ère} sélection d'environ 1000 dossiers s'opère de façon automatique sur le calcul de la moyenne des notes des années de Première et de Terminale. Les meilleurs dossiers seront alors examinés.

Ensuite, pour l'examen des candidatures classées, il est très important dans le dossier de candidature ParcourSup de se démarquer et de montrer la motivation d'intégrer cette formation (connaissances des matières, du programme pédagogique ...), ainsi que d'expliquer le projet professionnel du candidat dans l'onglet «Projet de formation» et de se projeter dans un métier du multimédia et de l'Internet.

Venir aux journées portes ouvertes pour rencontrer les étudiants et les enseignants est une preuve de plus de votre motivation d'intégrer cette formation.

En fonction, des points supplémentaires vous seront attribués sur votre moyenne selon la qualité des précisions et des informations de votre projet de formation.

Modalités de candidature spécifiques

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées [à nous contacter directement](#), afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +3

Niveau de sortie

- B.U.T. - Bachelor universitaire de technologie

Activités visées / compétences attestées

- Comprendre les aspects techniques d'un projet multimédia
- Élaborer et mettre en œuvre une communication digitale

- Savoir répondre à un besoin tout en étant créatif
- S'adapter et évoluer en autonomie

Poursuites d'études

Masters
Écoles de communication

Programme

Le BUT MMI est une formation pluridisciplinaire couvrant de nombreux métiers du multimédia et de l'internet:

- Programmation et intégration/développement web.

•

Graphisme et UX/UI design.

•

Marketing.

•

Stratégie et communication numérique.

•

Audiovisuel, motion et sound design.

•

Gestion de projet numérique.

Les dispositions générales des programmes nationaux de la licence professionnelle « bachelor universitaire de technologie » sont fixées dans l'annexe 1 de [l'arrêté du 15 avril 2022](#).

Les annexes suivantes décrivent pour chaque spécialité de BUT les objectifs de la formations, les référentiels d'activités et de compétences, le référentiel de formation et le référentiel d'évaluation.

[Consulter le programme national du B.U.T. Métiers du multimédia et de l'internet](#)

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : oui

Le programme pédagogique enveloppe l'ensemble de ces apprentissages dans un tronc commun, pendant les 3 premiers semestres, lors des 2 semestres de la 1ère année (L1) et lors du 1er semestre de la 2ème année (L2)

C'est seulement au semestre 4, en 2ème année (L2) que les étudiants se spécialisent. Ils réalisent aussi en 2eme année aussi un stage en entreprise de 8 à 14 semaines.

Deux parcours de spécialisation sont proposés au département MMI, site de Sarcelles :

•

Création numérique.

•

Développement web et médias interactifs.

Le nombre de place est limité dans les 2 parcours. Le choix est attribué en fonction du projet professionnel de l'étudiant mais aussi au mérite (moyenne des notes du semestre 1 et 2) et au comportement.

Lors de la 3ème année (L3, semestre 5 et 6) les 3 parcours «Stratégie de communication et design d'expérience», «Création numérique» et «Développement web et médias interactifs » sont en apprentissage (alternance entreprise/IUT).

Le département BUT MMI du site de Sarcelles a des partenariats avec des entreprises pour aider les étudiants à trouver un contrat d'apprentissage.