

Licence professionnelle - Métiers de la communication : chargé de communication parcours Chargé de communication de proximité et des médias numériques

La licence professionnelle est une formation d'un an qui permet aux détenteurs d'un bac+2 d'atteindre le grade de licence (180 ECTS).

Présentation

Fermeture de la licence professionnelle en 2023-2024.

Nous vous remercions pour l'intérêt porté à la LP Chargé de communication. Afin d'être toujours plus en adéquation avec le marché de l'emploi, notre formation évolue et devient une troisième année de [Bachelor Métiers du Multimédia et de l'Internet](#) permettant ainsi d'ouvrir les métiers de la communication au design d'expérience. Ce parcours est proposé en apprentissage. La recherche d'entreprise d'accueil est accompagnée.

Les candidatures sont désormais ouvertes sur **Ecandidat** : BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet - *Parcours Stratégie de communication numérique et Design d'expérience*

Objectifs

Former des chargés de communication de proximité efficaces sur les différents médias numériques (web, réseaux sociaux, logiciels, blogs) capables de développer différentes actions de communication digitale.

L'alternance



Notre CFA
partenaire

Le rythme de l'alternance est le suivant :

- 2 à 3 jours à l'IUT

Nous vous proposons cette licence professionnelle en alternance en partenariat avec le CFA Sup 2000.

En entreprise, vous êtes accompagné par un maître de d'apprentissage pour accomplir votre mission. À l'IUT, votre progression est suivie par un enseignant tuteur.

Vous êtes rémunéré chaque mois par votre entreprise d'accueil et bénéficiez d'une meilleure insertion professionnelle à l'issue de la formation.

Durée de la formation

- 1 année

Public

Niveau(x) de recrutement

- Niveau Bac +2

Stage(s)

Non

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

Rythme

- En alternance
 - Contrat d'apprentissage

Modalités

- Présentiel

Renseignements

lp-mccc@ml.u-cergy.fr

(+33)1 34 38 26 55

- 2 à 3 jours en entreprise

Lieu de formation

Site de Sarcelles
34 boulevard Henri Bergson - 95200 Sarcelles
Contact : lp-mccc@ml.u-cergy.fr

Taux de réussite

100 % des inscrits ont obtenu leur diplôme en 2020.
30 mois après l'obtention de leur LP à l'IUT de Cergy-Pontoise en 2019, 67 %
des diplômés entrés dans la vie active sont en emploi.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +3

Niveau de sortie

- Licence professionnelle

Poursuites d'études

La licence professionnelle a pour objectif votre insertion professionnelle directe.
Elle n'a pas vocation à poursuite d'études.

Programme

- Communication locale
- Communication de crise
- Communication des médias
- Communication de proximité
- Communication événementielle
- Sémiologie de l'image
- Marketing alternatif
- Marketing digital
- Conduite de projet multimédia
- Outils de la communication
- Community management
- Media training
- Relations presse
- Personal branding sur les réseaux sociaux
- Techniques audiovisuelles
- Techniques événementielles
- Techniques journalistiques
- Techniques infographiques
- Droit
- Gestion de projet
- Préparation à l'insertion professionnelle
- Expression écrite et orale
- Anglais